

## UNA DÉCADA DEL ACONTECER DIGITAL EN MÉXICO RECOPIlada POR CENTRAL MEDIA

•Central Media celebra sus primeros diez años y presenta **DécadaDigital.MX**  
una recopilación de la historia de la comunicación digital en México

**Ciudad de México, Agosto 23, 2011.** Central Media, agencia de comunicación con diez años en el mercado mexicano y como partícipe en los inicios de las actividades digitales de muchas de las marcas más importantes en el país, presenta **DécadaDigital.MX**, libro impreso y electrónico que compila lo más relevante de la comunicación digital en México.

Enrique Culebro Karam, director general y fundador de Central Media, mencionó que **DécadaDigital.MX** “es un legado para la industria y la academia que reseña el acontecer de la comunicación digital en nuestro país, y es un esfuerzo editorial que reúne opiniones, datos y análisis de la evolución en materia digital en la última década”.

Realizado con la colaboración de expertos de la industria, enfocado en nuestro país y con referencias internacionales, **DécadaDigital.MX** ofrece un panorama de la evolución de la comunicación digital en México, habla de sucesos, casos de éxito, perspectivas y oportunidades. Asimismo y más allá de ser una aportación a la sociedad y la industria, vislumbra los retos hacia el futuro, abordando visiones de expertos y áreas de oportunidad.

Esta interesante recopilación, se conforma por diez secciones de las cuales destacan: Sucesos, que reseña los diez acontecimientos y desarrollos tecnológicos mundiales que marcaron la pauta en México. Estudio de Casos, introspección a diez campañas publicitarias en el mercado digital. Perspectivas, diez líderes de la industria ofrecen su visión sobre el futuro de la comunicación y la mercadotecnia digital. Oportunidades: diez áreas del ámbito digital en vías de desarrollo en el mercado mexicano, entre otras.

El libro se obsequiará a líderes de opinión, ejecutivos de mercadotecnia, comunicación, medios de comunicación, universidades y asociaciones, y la versión digital se podrá descargar gratuitamente en el sitio **www.DecadaDigital.MX** y estará disponible a partir del 23 de agosto de 2011.

Como parte de los esfuerzos de difusión del libro, Central Media emprenderá un Tour Universitario, que contempla casas de estudios de renombre internacional como la UNAM y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, con el objetivo de obsequiar algunos ejemplares y sentar un precedente académico sobre el tema.

Adicionalmente se creará un hashtag dentro de Twitter para identificar los temas relacionados con **DécadaDigital.MX** Y también se harán esfuerzos conjuntos en medios como YouTube y Facebook. El hashtag es **#DecadaDigitalMX**

-continúa-

El próximo 23 de agosto, a las 12:00 p.m. se realizará una mesa redonda en formato video chat para la presentación del libro en [www.DecadaDigital.MX](http://www.DecadaDigital.MX) y también a través de Terra.com, en [www.terra.com.mx/decadadigital](http://www.terra.com.mx/decadadigital).

La sesión será moderada por Javier Matuk, especialista en tecnología, periodista y director de Matuk.com. Los temas que se abordarán son: Presentación del libro; Agenda Digital Nacional; E-commerce; Conectividad móvil, y sesión de preguntas y respuestas para el público en línea participante.

Participan en la mesa:

- **Ingrid Motta**, alta ejecutiva en comunicaciones y publicidad con experiencia multinacional
- **Adriana Valladares**, directora de Relaciones Públicas, Sony de México
- **Mauricio Braverman**, presidente de la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet)
- **Francisco Ceballos**, director general de MercadoLibre.com
- **Enrique Culebro Karam**, director general y fundador de Central Media, S.C.

Para conocer más acerca de Central Media, visite: [www.centralmedia.com.mx](http://www.centralmedia.com.mx)

#### **Acerca de Central Media**

Central Media es una agencia de comunicación digital 100% mexicana, a lo largo de diez años ha desarrollado propuestas de comunicación funcionales y a la medida para sus más de 60 clientes a nivel nacional e internacional, quienes dan respuesta a sus necesidades de promocionar, informar, motivar e incluso capacitar a sus consumidores y/o usuarios internos.

Durante este tiempo se ha colocado como una de las 5 firmas mexicanas líderes en el ramo y ha recibido diversos reconocimientos en materia digital como: Cuarta posición en el Ranking realizado por la revista Merca 2.0 de las Agencias de Marketing Digital 2010, ASPID ORO 2009 y 2010, AMIPCI 2009 y Best Practices.

Es miembro de asociaciones especializadas en la industria como: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Interactive Advertising Bureau México (IAB México), Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), International Association of Business Communicators (IABC).

Sus principales clientes son los laboratorios Eli Lilly y Sanfer, Zurich, la Lotería Nacional, Ópticas LUX, Nestlé, Red Vía Corta y otros más.

#### **Contacto para Prensa**

Patricia Gracia-Medrano

AB Estudio de Comunicación

[pgracia@abestudiodecomunicacion.com.mx](mailto:pgracia@abestudiodecomunicacion.com.mx)

Tel: 55251640