

## Hoja de Datos

### Antecedentes

Fundada en 2001 por Enrique Culebro Karam, Central Media es una de las agencias 100% mexicanas líderes en comunicación y *marketing on line* en el país.

A lo largo de diez años, Central Media ha desarrollado propuestas de comunicación funcionales y a la medida para sus más de 60 clientes a nivel nacional e internacional, quienes dan respuesta a sus necesidades de promocionar, informar, motivar e incluso capacitar a sus consumidores y/o usuarios internos.

### Campañas exitosas

#### ***Lillylcos (lillylcos.com.mx)***

Con el sitio *web* más completo y de mayor interés, así como con una intensa campaña digital, hemos logrado que la marca sea, actualmente, el líder absoluto dentro de su categoría en nuestro país.

- Más de **1 millón y medio** de visitas.
- Más de **127,000** usuarios han realizado el test de Disfunción Eréctil.
- Canal de video en Youtube con más de **40 mil** descargas.
- Reconocimientos en 2009 y 2010 con los premios ASPID y AMIPCI.
- Más de 16 palabras relacionadas en el **top ten** de buscadores.
- Obtención de reconocimientos **Best Practices** por “*Mejor crecimiento en share 2005*” y “*Por vencer a Viagra, julio 2006*”, además de dos reconocimientos por “*Mejor Integración de Campaña 2007 y 2008*”.

#### ***Lotería Nacional para la Asistencia Pública (www.lotenal.gob.mx)***

Llevamos todas las emociones de los sorteos realizados por la Lotería Nacional al plano digital, con el objetivo de captar al público más joven.

- Más de **800,000** visitas mensuales.
- Más de **7** páginas por visita.
- Promedio de tiempo en el sitio de más de **4** minutos.
- App en iTunes y BlackBerry World** para ver resultados de forma móvil.

#### ***Syncol (www.syncolchicas.com.mx)***

Desarrollamos un sitio joven y vanguardista, herramientas para personalizarlo, información precisa y redes sociales que hablan el idioma de las chicas adolescentes, con el objetivo de difundir información para que ellas puedan liberarse de los malestares de cada mes.

- 13%** de los usuarios terminan un valioso Test.
- 15%** de usuarios diariamente guardan y personalizan el sitio.
- Más de **150 usuarias** diariamente se vuelven fans de la página en Facebook “Syncol Chicas”.
- 12.5%** de usuarios revisan las características de las presentaciones.
- Se impacta al **3% del público** objetivo internauta cada mes.

## Servicios

Central Media ofrece sus servicios en tres áreas fundamentales:

### **Desarrollo Interactivo**

Estamos enfocados en alcanzar y superar sus objetivos mercadológicos, por ello tenemos al mejor equipo técnico, al diseñar herramientas y aplicaciones que provocan interactividad y comunicación de boca en boca. Desarrollamos

- Web - sitios, portales, tiendas virtuales
- Móvil - apps IOS, Blackberry, Android y WAP
- Intranet - CMS, DMS, LMS
- Aplicaciones portables

### **Medios Digitales**

Fomentamos la interactividad y la experiencia online en los medios que tienen mayor crecimiento, requieren menor inversión, tienen una notable cobertura y un mejor ROI. Realizamos campañas en:

- Buscadores
- Portales y sitios especializados
- Redes sociales
- Emailing
- Móvil
- Punto de venta (POP digital)

### **Integración**

*Todos para uno y uno para todos;*

Contamos in-house con elementos digitales, impresos y audiovisuales que conforman la comunicación actual lo que nos permite optimizar tiempos y costos, en beneficio de nuestros clientes. Proporcionamos soluciones en:

- Creatividad
- Diseño gráfico
- Producción audiovisual

## Reconocimiento y participación en la industria

Durante 2010, Central Media obtuvo la cuarta posición en el ranking realizado por la revista Merca 2.0 sobre Agencias de Marketing Digital 2010. Los rubros calificados fueron crecimiento, facturación, adquisición de nuevas cuentas y reconocimientos.

Adicionalmente, Central Media es galardonado por la industria al ser acreedor de diversas preseas como ASPID Oro, AMIPCI, AMCO, Pantalla de Cristal, reconocimientos Best Practices.

Es también miembro de asociaciones especializadas en la industria como: Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Interactive Advertising Bureau México (IAB México), Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), International Association of Business Communicators (IABC).