

DécadaDigital.MX

- ◆ DécadaDigital.MX es un libro en formato impreso y electrónico publicado por Central Media S.C., que recopila la historia de la comunicación digital en la primera década del siglo en México.
- ◆ DécadaDigital.MX es un esfuerzo editorial que reúne opiniones, datos y análisis de la evolución en materia digital de la última década en México.
- ◆ Más allá de ser un resumen también vislumbra los retos hacia el futuro abordando casos de estudio, visiones de expertos y áreas de oportunidad.
- ◆ La versión impresa cuenta con diversos códigos bidimensionales y referencias que dirigen a los lectores a material audiovisual y secciones del sitio web.

Contenido

- ◆ El libro cuenta con diez secciones:
 - **Prólogo:** Una introducción a la comunicación digital desde el punto de vista del Dr. Rubén Jara, Presidente de IBOPE AGB México.
 - **Comentario Editorial:** Escrito por Enrique Culebro Karam, Director General y Fundador de Central Media S.C.
 - **Comunicación Digital en México:** Un panorama de la evolución de la comunicación online en los últimos diez años.
 - **Sucesos:** 10 acontecimientos y desarrollos tecnológicos que marcaron la pauta como innovaciones en México.
 - **Estudio de Casos:** Introspección a 10 campañas publicitarias en el mercado digital, desde el punto de vista de los clientes y la agencia de comunicación.
 - **Perspectivas:** 10 líderes de la industria ofrecen su visión sobre el futuro de la comunicación y mercadotecnia digital.
 - **Oportunidades:** 10 áreas del ámbito digital en vías de desarrollo en el mercado mexicano.
 - **Epílogo:** Las tareas que México debe realizar en materia digital desde el punto de vista de Mauricio Braverman, Presidente de AMIPCI.
 - **Créditos y agradecimientos**
 - **Bibliografía**

Participantes

- ◆ En la preparación del segmento Perspectivas participaron reconocidos especialistas en diferentes áreas:
 - *Ingrid Motta*, experta en telecomunicaciones y ex Gerente Senior de Comunicación de Motorola Mobility para el Norte de América Latina.
 - *Francisco Ceballos*, Director de MercadoLibre México y *Mercedes López*, Directora de Mercadotecnia Digital de Banamex, ambos reconocidos por su trayectoria en e-commerce
 - *María del Carmen Rotter*, Directora General Televisa Consumer Products y *Adriana Valladares*, Directora de Relaciones Públicas, Sony de México, como expertas en entretenimiento digital.

- *Marcelo Bertolami*, Director de Consumo de Intel para Latinoamérica, quien aborda el tema de entretenimiento digital.
 - *José Manuel Álvarez*, Fundador y Chief Executive Officer de OCCMundial.com, con su perspectiva desde el sector laboral 2.0
 - *Benjamín González Roaro*, Director General de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, experto en implementaciones de mercadotecnia digital en el ámbito gubernamental.
 - *Álvaro Rattinger*, Director de Operaciones de Merca 2.0 y *Javier Matuk*, Director de Matuk.com, como especialistas en Medios de Comunicación:
- ◆ Participación de instituciones referentes del mundo digital como lo son: AMIPCI y el IAB México, así como empresas referentes del mundo digital como lo son: Google, Terra e IBOPE AGB.
 - ◆ La fotografía corre a cargo de Gerardo Montiel Klint, reconocido artista que ha ganado la Bienal de Fotografía otorgada por el FONCA.

Lo qué los participantes opinan:

"Por eso, DécadaDigital.MX resulta un retrato necesario de un México que cambia al ritmo del mundo e introduce sus lógicas sociales en los formatos digitales en muchos ámbitos del quehacer cotidiano. La Red también está cambiando a México y a los mexicanos. Ya no somos los mismos. Sus beneficios y vicios ahora nos conciernen: su aporte en la democratización del acceso a la información por su uso masivo y los retos en la expansión de su penetración, la velocidad y el tiempo real de comunicación, la diversificación y especialización de los mensajes, el cuidado en cuanto a los contenidos ilimitados y la exigencia de afinación de criterios para enfrentar mares y mares de información". **Dr. Rubén Jara, Presidente de IBOPE AGB México**

"Y así, llevando a cabo el antiguo ejercicio de analizar el pasado para visualizar un futuro, comenzó el proyecto DécadaDigital.MX; con grandes ambiciones de exponer la realidad tecnológica mexicana, por medio de un particular punto de vista. Después de meses de planeación, bocetos y sentimientos encontrados, puedo decir con mucha felicidad que el resultado también es sorprendente". **Enrique Culebro Karam, Director General y fundador de Central Media**

Portal DécadaDigital.MX

- ◆ El libro tiene su versión digital en el sitio DécadaDigital.MX, y contiene fotografías, videos de las entrevistas a 10 líderes de la industria, e información sobre el proyecto, e incluirá una sala de prensa con la información destacada en los principales medios.
- ◆ Dentro de la sección de perspectivas, los internautas podrán encontrar los vídeos de las entrevistas realizadas a los líderes de la industria para el proyecto.
- ◆ El libro estará disponible en versión PDF y Kindle para su descarga.